Culture Sprint

Esperienza di attivazione culturale e momento di team strategico

amploom

Chi siamo

Amploom accompagna le persone* nei progetti di trasformazione delle loro aziende e organizzazioni coinvolgendole con il design.

*coraggiose, ribelli, curiose, intraprendenti

+1500
persone coinvolte

+250
progetti conclusi

+50
aziende trasformate

2018
fondazione

1
libro pubblicato

amploom

Oggi le aziende parlano sempre più spesso di **cultura**.

Tuttavia, mancano gli **strumenti concreti** per attivarla.

Una cultura poco allineata ai bisogni delle persone e agli obiettivi di business genera costi nascosti tangibili.

10%

dei lavoratori e lavoratrici in Italia si sente realmente **partecipe** della vita aziendale

Fonte: Gallup, 2025 - “State of the Global Workplace”

62%

delle persone nel mondo **non sono coinvolte** nel loro lavoro (fanno solo il **minimo necessario**)

Fonte: Gallup, 2024 - “State of the Global Workplace”

73%

delle persone ha lasciato un’azienda per **disallineamento culturale**

Fonte: Deloitte, 2023 – “Global Human Capital Trends”

Le aziende organizzano attività di team building tradizionali con l'idea di lavorare su cultura e valori, ma queste *intrattengono* e non *trasformano*.

I *valori* restano volatili e non guidano i *comportamenti* agiti nel quotidiano lavorativo

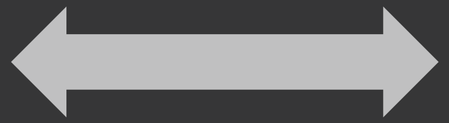
I team non affrontano la definizione di un *allineamento culturale concreto*

In questo momento, i progetti sulla cultura sono bloccati a livello strategico tra due estremi

Attività di team building

Pro
Facilmente attivabili
Di durata circoscritta

Contro
Benefici limitati nel quotidiano
Assenza di output azionabili
Intrattenenti, ma non *trasformanti*

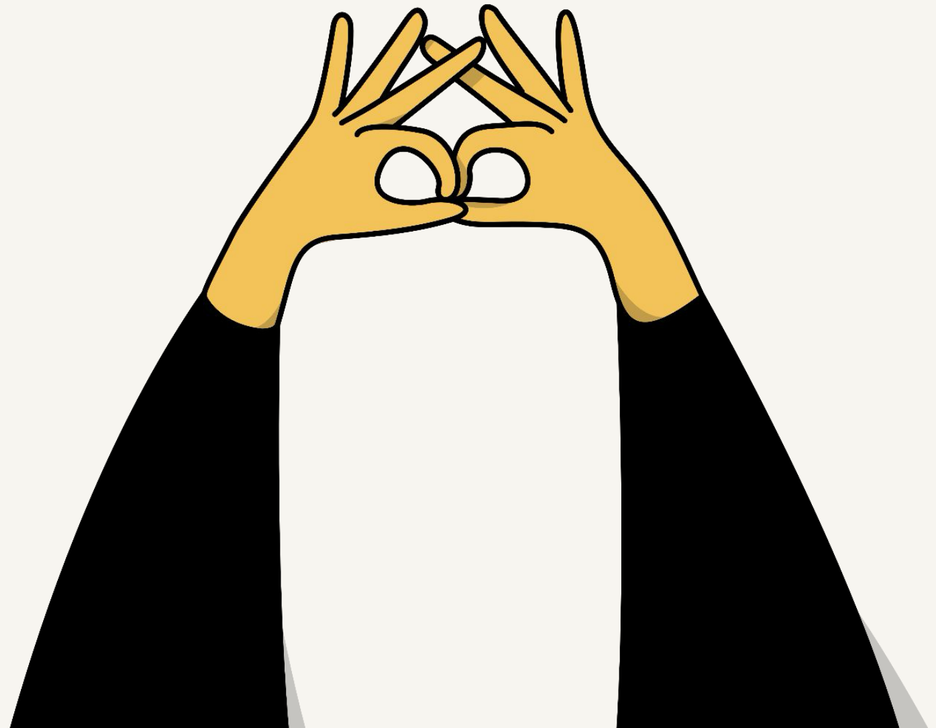


Progetti sulla cultura

Pro
Impatto reale
Visione strategica
Output tangibili e azionabili

Contro
Budget da approvare
Impegno organizzativo sensibile

Il primo passo per attivare
la cultura organizzativa
è riunire le persone e dotarle
di **strumenti semplici ed efficaci**



Culture Sprint

Esperienza di attivazione culturale e momento di team strategico

Una giornata intensiva per trasformare i valori aziendali in comportamenti condivisi

Momento di team facilitato dalle tecniche di co-design

La conversazione si svolge seguendo il framework di *Organizational Culture Design*.

Attivazione culturale + team building strategico

Si lavora insieme su valori, cultura e comportamenti.

Esperienza concreta, energizzante e subito attivabile

Il confronto su situazioni reali di lavoro genera un impatto immediato.

Output visivi riutilizzabili nel quotidiano

Mappe e manifesti sono un risultato co-creato e azionabile da portare in ufficio.

Come funziona il *Culture Sprint*?

Amploom accelera l'attivazione della tua **cultura organizzativa**

Mattino - *Condivisione e Mappatura*

- Attività di warm-up
- Mappatura dell'esperienza culturale di team

Pomeriggio - *Definizione e Direzione*

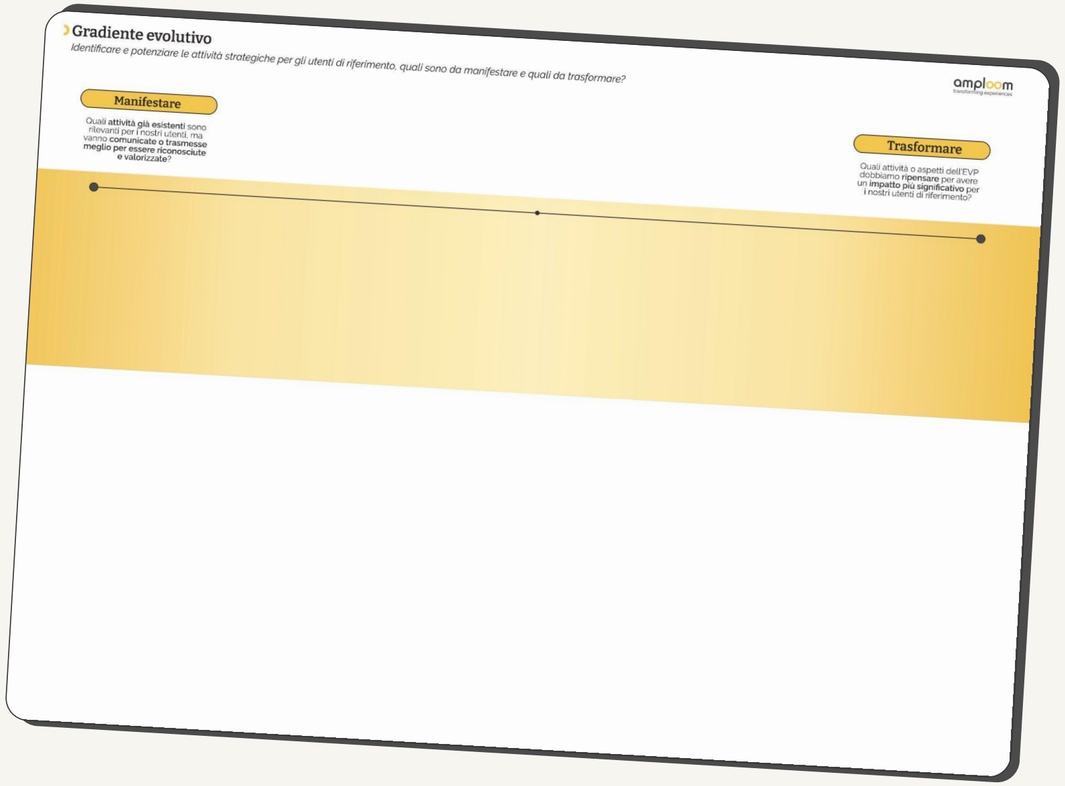
- Definizione e Prioritizzazione delle aree di intervento culturale

Tool Amploom

- *Amploom magic*
- *Cultural Assessment*
- *Gradiente Evolutivo*

amploom

I tool di *Culture Sprint*



Cultural Assessment Cards

Per **creare un'immagine condivisa della cultura tramite le parole e le storie delle proprie persone.**

Gradiente evolutivo

Per **valorizzare i punti di forza esistenti** e **intervenire sui punti deboli** della cultura organizzativa.

ampl oom

Risultati attesi

Grazie a *Culture Sprint* con il tuo team puoi raggiungere

Allineamento

Chiarezza su comportamenti e valori del team coinvolto

Output visivi

Manifesto, mappa, impegni del team come risultato condiviso

Engagement

Motivazione maggiore grazie all'ascolto diretto e partecipato

Continuità

Impatto reale nelle relazioni e nel lavoro grazie al co-design

Perché è diverso

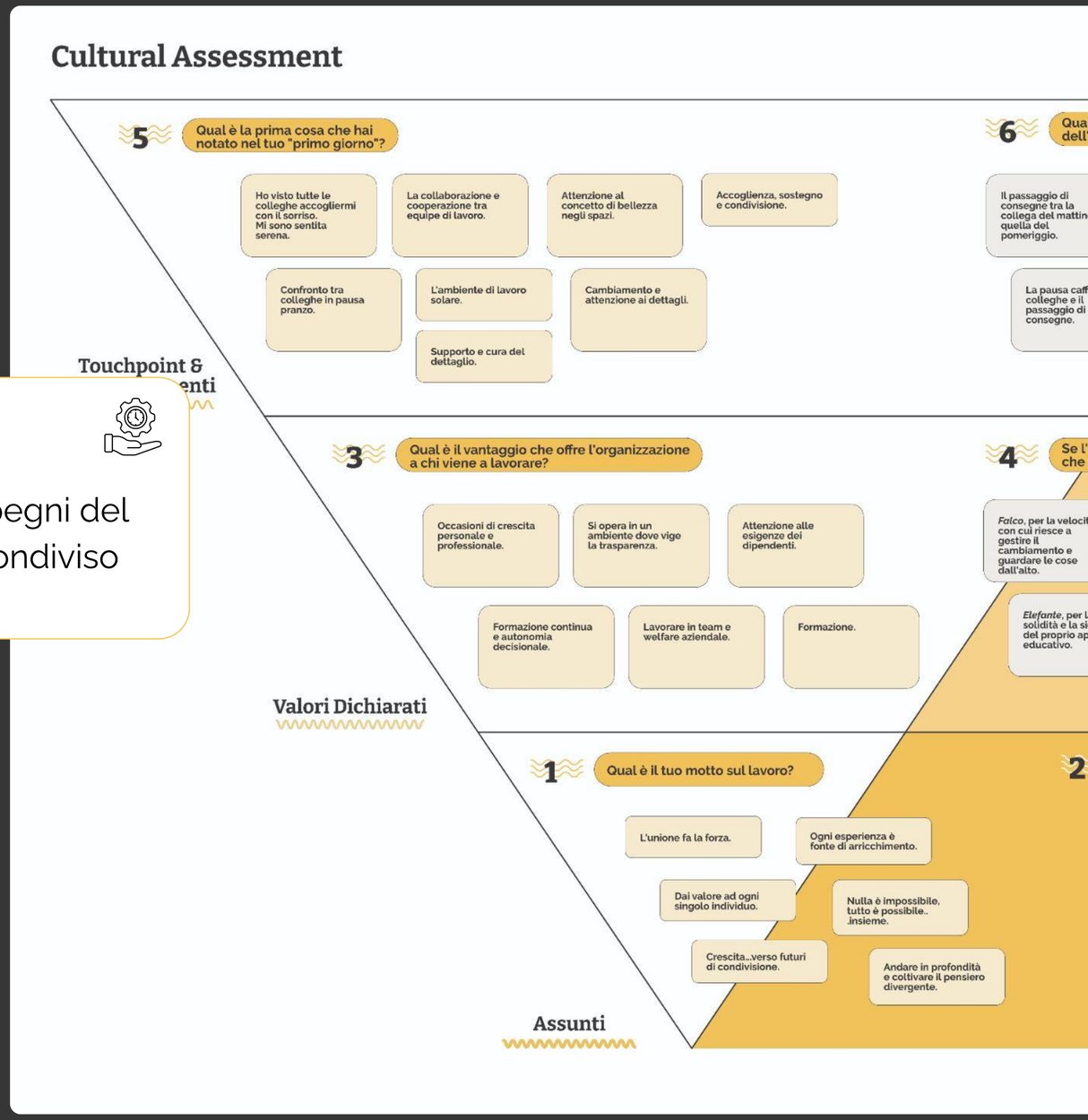
- Non è teoria: è **attivazione** reale
- Output **tangibili** e **riutilizzabili**
- Creazione di **coesione**, **ingaggio** e **direzione** in 1 giorno
- Condensa il **libro** ***Organizational Culture Design*** di Amploom

amploom

Risultati attesi

Output visivi

Manifesto, mappa, impegni del team come risultato condiviso



amploom

Risultati attesi

Engagement

Motivazione maggiore grazie all'ascolto diretto e partecipato.

amploom

I prossimi passi

Attivazione dello *Sprint*

1

Confronto

Confronto sulle esigenze rispetto a strategia e obiettivi di cultura organizzativa.

2

Coordinamento

Definizione di location, data e coinvolgimento del team.

3

Culture Sprint

Una giornata di allineamento culturale per il team coinvolto.

4

Output

Restituzione degli artefatti culturali emersi durante la giornata.

Quotazione

- La quotazione economica di ***Culture Sprint*** è pari a **€ 8.000,00 + IVA.**
- Il numero di partecipanti massimo è di **10 persone**.
- L'importo è comprensivo di **project management** e **coordinamento**.
- All'importo complessivo va aggiunto un forfettario di **€200,00 + IVA** per spese di trasporto, stampa, acquisto materiali.
- Nella quotazione sono **esclusi** i **costi di affitto** delle stanze di erogazione dei workshop.
- La presente offerta è valida per 30 giorni lavorativi.

Domande e risposte frequenti

Ti stai chiedendo se il *Culture Sprint* fa davvero per te?

Cosa ci dicono	Cosa rispondiamo
“Abbiamo già fatto qualcosa sulla cultura…”	Aver già condiviso delle riflessioni sulla cultura è una buona base. Il nostro workshop serve proprio a renderla viva e condivisa nel lavoro quotidiano.
“Siamo troppo presi da altro.”	È proprio quando si è sotto pressione che serve riallinearsi. Il Culture Sprint è pensato per rigenerare, non per rallentare.
“Mi serve un ROI chiaro.”	Culture Sprint produce output concreti, crea ownership ed engagement, in un giorno di attività.
“Un workshop può davvero attivare un cambiamento?”	Non promettiamo miracoli. Ma una *scintilla* sì — e sappiamo come accenderla!

Il know-how Amploom

Crediamo nel condividere le **conoscenze** e attivare **conversazioni**, ecco perché abbiamo scritto il libro

Organizational Culture Design,

una **guida concreta** per sostenere gli **obiettivi di business**, coinvolgendo le **persone** in azienda ed evolvendo la **cultura organizzativa**.

Edito da Guerini Next, 2025. Disponibile in libreria e online.

Serena Leonardi
serena@amploom.com

amploom
transforming experiences

Il nostro sito
amploom.com

LinkedIn
Amploom